

2017 年-2018 年全国金融系统文化建设先进单位

“五位一体”深化党建引领 开启新时代金融企业特色党建文化建设 新篇章

——贵阳银行股份有限公司安顺分行

贵州省安顺市位于贵州省中西部，素有“中国瀑乡”“屯堡文化之乡”的美誉，距省会贵阳 90 公里，总面积 9267 平方公里，常住总人口 234.44 万人（2017 年 12 月），截至 2017 年末全市金融机构各项存款余额 1173.14 亿元，各项贷款余额 812.39 亿元，区域经济较为薄弱。全市下辖两区四县，是全国唯一的“深化改革，促进多种经济成分共生繁荣，加快发展”改革试验区。

贵阳银行股份有限公司安顺分行成立于 2013 年 11 月，5 年来，该行紧紧围绕党中央、省市、总行各项工作要求，始终秉承“服务市民、服务中小、服务地方”的办行宗旨，立足地方经济发展特点，发挥地方性银行优势，牢牢抓住党建引领“牛鼻子”，围绕“五位一体”打造“党建+”特色文化建设，朝着实现长远可持续、高质量发展、打造地方精品银行的目标，抓好文化项目建设，确保成果实用、见效、落地生根。

2013 年末，贵阳银行安顺分行各项存款余额 1.56 亿元，各项贷款余额 512 万元。通过 5 年的快速发展，截至 2017

年末，贵阳银行安顺分行各项存款余额 75.52 亿元，较成立之初增长 73.96 亿元，增幅 4741%，各项贷款余额表内贷款余额 32.19 亿元，较成立之初增长 33.14 亿元，增幅 64726%，表外贷款余额 79.44 亿元。

——“党建+金融扶贫”，打造特色金融扶贫品牌

精准扶贫，精准脱贫离不开金融支持，贵州是全国贫困人口最多、贫困面积最大、贫困程度最深的省份，安顺市 6 个行政县区都为贫困县，是贵州省脱贫攻坚的主战场之一，面对贫困程度更深、减贫成本更高、常规措施难以摆脱贫困、农村基础设施薄弱、贫困群众主观能动性有待提高等制约脱贫攻坚工作开展的痛点难点，贵阳银行安顺分行抓好党建引领，打造特色金融扶贫品牌文化。

增强金融助推脱贫攻坚责任意识。该行坚持以党的十九大精神为引领，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，用习近平精准扶贫思想指导实践，切实提高政治站位，围绕全省“三大战略行动”（大扶贫、大生态、大数据）部署，积极贯彻落实省市、总行关于金融扶贫的各项工作安排，坚持党建引领金融扶贫全过程。2016 年，贵阳银行高度响应贵州省金融机构“五个全覆盖”要求，在全省率先实现 88 个县域机构全覆盖，贵阳银行安顺分行在完成辖内 5 家县支行设立工作同时，在系统内率先同步规划成立了 5 家县支行党支部，第一时间把该行党建引领金融扶贫的触角延伸到全辖，坚定把扶贫攻坚列为本行重要政治任务。

党员带头啃下“硬骨头”，金融扶贫助力农村经济改革。

2017 年，为解决“空壳村”制约当地农村经济发展的痛点，安顺市普定县委、县政府针对全县 172 个村提出了创新乡村经济改革的“一村一公司”发展模式，并寻求各金融机构为项目注入一村 100 万元的启动发展资金。由于项目过程复杂、时间紧张、需要投入大量的人力和物力，各家金融机构面对种种困难均以无合适的金融产品对接等为由打起了“退堂鼓”，正当普定县委书记徐德祥一筹莫展时，一通电话打了进来：“徐书记，你好，我们对普定县 172 个村的项目召开专题会议展开了研究，同时向总行党委请示并得到了支持，172 个村的项目请你放心交在贵阳银行的手中”。贵阳银行安顺分行党委书记、行长谭玉华胸有成竹的向普定县委、县政府接下了“硬骨头”。“硬骨头”怎么啃？该行召开“172 个村项目党员攻坚誓师大会”，抽调辖内各支行业务骨干，迅速组成以党员为主的“亮身份、践承诺、攻艰难”专项行动工作小组兵分 3 路攻克难题，一方面对接总行业务部门设计融资方案，另一方面积极协助当地政府探索精准扶贫的着力点和切入点，再一方面不辞辛劳的奔波于普定县各乡村之间。历经 30 多个日夜的鏖战，专项行动工作小组顺利会师，为普定县农村经济发展改革注入了重要的 1.72 亿元发展启动资金。他们曾说：“在普定，我们是踩着牛粪、跨着沟坎干金融扶贫”。有了宝贵的资金支持，普定县 172 个村级公司中多种投资经营形势不断涌现，形成一批欣欣向荣的村级产业基地，初步走出一条集体经济有实体、群众致富有保障的发展新路。

发挥支部联系纽带作用，让金融活水向贫困洼地精准浇灌。“一村一公司”的改革成果得到省市高度认可，迅速复制推广，安顺市政府还专门出台了《安顺市 178 个深度贫困村扶贫产业子基金种养殖业引导基金实施方案》，贵阳银行安顺分行又快速响应，向 178 个深度贫困村投放扶贫产业子基金种养殖业引导基金 1.78 亿元。为了进一步推进 178 个深度贫困村产业良性发展，该行主动作为，以党支部结对联系为纽带，按照“一县一特色”思路，牵头为各县深度贫困村引进大型种养殖加工龙头企业，通过搭建三方沟通平台，促进“银、企、村”合作，让传统单纯的“输血”转变为“输血+造血”提高了产业脱贫主动力，让“龙头企业+村级公司+农户”运作模式形成产业脱贫新合力，让金融活水向贫困洼地精准浇灌，推进“一村一公司”全面走向规范化、市场化运作，全力帮助村集体公司稳定、持续、快速发展。2018 年 6 月，在安顺市紫云县板当镇硐口村，曾经的贫困户阮大福望着一亩亩即将采摘上市的蓝莓说道“感谢党，感谢政府，感谢贵阳银行的贷款支持，村公司说让我今年再继续扩大种植规模”。今年年初，他在家打工的两个儿子，一个回家帮助父亲种植蓝莓，另一个则到贵阳银行紫云支行党支部负责牵头引进解决该村蓝莓销售端的贵州宜博经贸公司做起了蓝莓收购工作。

四是“资、智”齐下，践行普惠理念。“各位村民，今天晚上 7 点，村委门口开坝坝会，贵阳银行来给大家讲怎么用手机买东西”。2018 年 5 月 2 日，贵阳银行平坝支行党支

部书记王胜利带着党员到包保的平坝区齐伯镇深度贫困村光明村开展5月“主题党日”活动。包保之初，该党支部对光明村开展深入调研，与村第一支部书记、村委充分沟通整体脱贫方案，不到两年就为光明村解决了通组道路、危房改造、产业扶贫等方面难题，在牵头引进贵州振翔农业公司解决该村肉牛养殖销售端的基础上，还邀请畜牧专家到村开展养殖培训，针对少数贫困群众主观能动性不高，“等、靠”思想严重的情况，平坝支行党支部精心策划了“要致富，先行动”系列相声小品，用简单的节目唤起了贫困群众内心的进取意识，对他们的“等、靠”思想进行了洗涤，让昔日的“醉汉”“懒汉”变成了牛棚里的好汉。看着崭新的村容村貌和群众对美好生活向往所焕发出来精气神，该村第一书记李德川对2018年底顺利摘帽充满信心。

光明村的故事在贵阳银行安顺分行抓好党建引领，打造特色金融扶贫品牌文化的过程中比比皆是。近年来该行持续下沉服务重心，延伸金融服务脱贫攻坚触手，以县支行党支部为区域纽带，以点带面、点面结合，全力实施乡村普惠金融计划，一方面，针对农村百姓可支配资产较少、金融知识缺乏、金融风险意识较低等客观实际，大力组建金融知识宣教志愿队伍深入基层逐乡、逐村开展“送智”活动200余次。另一方面，围绕各县各村产业扶贫方向，积极对接农户需求，向创业农户投放“爽农诚意贷”生产经营信用贷款，解决农户融资难、融资贵的历史难题。再一方面，以“大数据+金融”的模式，大力推进农村金融服务站建设，打通金融服务

“最后一公里”，让广大农户享受到足不出村的金融便捷服务。2018年，该行又积极投入全市重点乡镇离行式自助银行建设工作，进一步丰富当地基层金融服务网络。

2017年以来，贵阳银行安顺分行累计向安顺市投放脱贫攻坚投资基金23.4亿元，扶贫产业子基金13.28亿元，农村“组组通”建设项目贷款3.43亿元，投放“爽农诚意贷”农户个人经营信用贷款7732.85万元，铺设农村金融服务站301个，开展各类金融知识下乡活动200余次，在当地树立了银行业金融机构金融精准扶贫的标杆旗帜，得到了当地市委市政府的高度肯定和社会各界的一致赞誉。

——“党建+共建”，解决党建工作和业务发展“两张皮”

贵阳银行安顺分行党委着力于解决党建工作与业务发展“两张皮”矛盾，在发展中提出“党建工作与业务发展要紧密结合，要通过结对方式拓宽平台、深化党建、共促共进，开创特色党建文化”的要求，并从加强与内部单位沟通和与业务单位开展党建结对共建入手。

坚持“内部共建”，该行以提高基层党支部工作能力和业务成效为重点，开展下辖党支部“互学互助”活动，深入交流各自特点的党建工作经验和业务发展经验，积极营造“比学赶帮超”氛围，促进各单位党建工作与业务发展双提升。如2018年3月，该行以“党建带共建、共建带普惠”为主题，组织开展现场交流活动，通过活动让各党支部及时分享了成功经验，促进工作意见交换，让业务发展的优势特长得到了充分利用，达到了党建共建促进干事创业、竞相争

先的目的。2018 年，贵阳银行安顺分行仅用半年时间就完成了总行下达的全年普惠金融任务。

拓展“对外共建”，该行在开展党建共建上持续加强与重点客户的深入合作，将党建工作开展打造成为业务发展第二场景。分行党委牵头组织各党支部与辖内政府机关、企业、社区农村等 30 余家单位开展了党建共建活动。如机关党支部与安顺市贵航 302 医院开展党建共建结对活动以来，通过双方党员、青年员工活动交流，有效共建了国企党建新风尚，架起了沟通新桥梁，产生了更多的交流和共鸣，并促进了业务的合作。“党建共建”模式充分发挥了合作双方各方面优势，增强了该行与各业务单位的交流沟通，促进了双方资源共享、优势互补、共同进步，构造了崭新的政银、银企、银医、银村关系，为业务发展注入了后劲。

——“党建+创新”，党建示范点建设驱动业务发展内生动力

为进一步突出基层党建对业务发展支撑作用，贵阳银行安顺分行积极探索创新型党组织创建建设，按照“3+N”（集中学习、听党课、交纳党费）、“6+X”（党性教育、服务发展、议事决策、学习培训、开展活动、展示成果）标准持续完善基层党组织阵地建设，并以下辖镇宁支行党支部为创建示范点，围绕打造特色阵地“阳光驿站”，悉心培育创新党建品牌“阳光银城 爽银服务”，大力实施“创新文化培育工程”“创新团队建设工程”“创新平台搭建工程”，充分利用好大数据党员教育“党建红云”平台进行支部党建自流程化管理，

让每名党员主动使用“两学一做 APP”开展理论知识学习，将党组织阵地向网络化延伸。并结合金融业务的开展，把金融知识进社区、进乡村、进校园和文明礼仪宣传教育、绿色环保知识宣传等志愿者服务活动作为主题党日活动开展的内容之一，进一步增强了主题党日的吸引力。

示范点创建过程中，该党支部积极开展党支部书记谈创新、党建、党员创新活动日、党建创新主题月等形式多样的创新载体。如围绕中心工作开展大力实施了“支小微，惠三农，系千家，利万户”党员先锋示范活动，由党员带领群众组成业务攻坚小队，围绕中心工作“痛点”“难点”，党员干部带头包保，“挂图督战”，定期把大家的战斗成果放到“阳光驿站”下晒一晒，有效激发了支行党员先锋模范带头作用，带动全行员工用实际行动践行创新驱动发展。

通过阶段性的创建活动，在安顺市 2018 年脱贫攻坚“七·一”表彰大会上，该党支部荣获“全市脱贫攻坚先进党组织”荣誉称号，在贵阳银行对全省县域支行 2018 年上半年的综合考核中，该支行综合排名位列全省第一。创新型党组织示范点创建切实把镇宁支行党支部建设成为了勇于创新、敢于担当、求真务实、富有活力的战斗堡垒，把党员思想意识的提升转化为驱动业务发展的内生动力。

——“党建+提升”，打造学习型组织

作为一家年轻的银行，贵阳银行安顺分行员工平均年龄 29 岁，为有效解决干部员工队伍青黄不接，员工团队能力不能够完全适应快速发展需要的状况。近年来，该行抓好“五

有”标准，即有切实可行的学习计划，有行之有效的学习机制，有丰富多彩的学习活动、有联系工作实际的学习措施，有公平公正的学习激励措施，积极推进学习型组织建设，在员工队伍中不断树立学习的理念和学以致用学风，将学习贯穿于工作的整个过程中，矢志不渝地推进转型发展。

推动“干什么学什么”，该行抓好党员员工自学与集中学习的结合。建立党员带头学机制，帮助全行员工互相启发、共同提高。一方面，积极搭建员工自学平台，以党支部为单位进行“读书荐书”活动，相互交流读书心得，开展读书征文比赛，强化员工读书的深度与广度。同时充分运用大数据在线学习平台“爽爽大学”，提供5000多个在线学习课程，内容涵盖党建理论、沟通管理、业务拓展、政策法规、岗位应知应会等方面，并对不同级别、不同岗位员工区别分配学习任务。另一方面，将员工学习交流座谈会模式融入到党员大会等载体中，既有针对青年员工成长成才的集中交流座谈会，也有针对不同条线员工的业务拓展交流座谈会，充分运用座谈会机制畅通员工心声，将工作中好的经验做法进行复制推广。

要求“缺什么学什么”，抓好党员员工个性培养与系统培训的结合，将学习培训同步规划入党支部工作计划。一方面，让党员员工业务骨干扬其所长，在自己擅长的领域发光发热，帮助他们全面梳理分析其自身能力素质和理论知识优势和不足，有计划地安排轮岗交流，有针对性地进行“充电”，并以开展“传帮带”活动为契机，让党员员工业务骨干“重

心下移、着眼基层、突出服务”，多方面服务基层业务发展。另一方面，以党支部学习阵地建设为载体，有效把系统培训工作契合到其中，抓好党员员工系统化知识培训，通过外聘专业培训机构，邀请专家进行讲座，开展营销实战模拟课程等，全面提升党员员工综合从业能力。再一方面，以总行“爽学高校行”“爽学送基层”“爽学微课堂”等重点人才培养项目为契机，采取“外送内训”方式，对全员展开差异化系统培训，持之以恒提升“爽新”（新入职员工）、“爽健”（高潜质专业人才）、“爽秀”（基层管理人员）、“爽杰”（中高层管理人员）四类人才素质能力。

建立长效的学习机制和激励制度，注重学习成果激励措施运用，引导员工增强“主人翁”意识。如定期组织开展公司、零售、会计、贷后管理等方面专题培训，注重培训成果考核运用，对达到培训成果的员工进行精神和物质奖励，对待培训态度消极的员工进行通报批评和经济处罚，对取得银行从业、基金从业等执业资格和通过中级职称考试的员工，除给予物质奖励之外，还重点作为管理人员储备对象，让员工切实感受到“学与不学不一样，学多学少不一样”。

通过“党建+提升”打造学习型组织，两年以来，该行业务规模持续提升，各项存款余额由2015年年末16.6亿元快速增长至2017年年末75.52亿元，各项贷款余额由2015年年末15亿元快速增长至2017年末33.14亿元，各项考核指标在系统内持续有效提升，2017年末荣获总行2017年度经营管理考核评比“鼓励奖”。

——“党建+三促进”助推整体文化实体提升

“促进党建带团建”，该行将共青团工作纳入党委重要议事日程，深入融入党建工作开展全流程，抓好“思想建设、组织建设、职能建设”，以扎实做好新时代团员青年员工思想政治建设为基础，大力实施精神文明建设，引导团员青年树立正确的“人生观、价值观、世界观”；以健全完善全行团组织架构建设配全配优团组织干部为抓手，形成团的工作规范化、制度化；以开展岗位实践等各类团青活动为载体，逐步增强团组织的地位和职能，促进团员青年员工服务业务发展转型。

“促进工会服务发展”，“三个着力”发挥好工会“桥梁”“纽带”作用，凝聚企业发展向心力。一方面着力做好工会民主管理职能，健全民主管理机制，规范职代会制度建设，丰富员工民主参与形式，让员工切身参与到发展管理中来。另一方面，着力做好关爱帮扶，实施人文关怀建设，落实好“五必访”，组织员工参与体检、观看职业心理讲座、发放生日蛋糕券，建立机关及各支行职工食堂、学习图书角，第一时间慰问罹患重大疾病员工，做到为员工排忧解难、扶危济困。再一方面，着力实施文化活动项目建设工程，围绕服务党建、团建和中心工作发展，开展了“十九大知识竞赛”“纪念改革开放40周年演讲比赛”“健康徒步”“运动日”“书法知识讲座”等形式多样，各具特色，员工参与面广的文体活动，积极营造“健康生活、快乐工作”的浓厚氛围。

“促进合规文化建设”，坚持用合规文化规范员工行为，

把合规文化建设深度融入党风廉政建设，通过开展“严制度、讲纪律、守规矩”专项行动，明确合规建设党委主体责任和纪委监督责任，并强调“合规人人有责，党员走在前列”，通过警示教育、日常检查、行为动态排查、纪检巡查等措施持续绷紧“高压线”，对苗头性问题坚决抓早抓小，以“零容忍”态度惩治违规违纪，持续完善制度体系建设、监督制约手段，让每位党员员工自觉敬畏党纪国法、行规行纪，不折不扣把合规要求落实到业务发展的每一个环节，逐步形成贵阳银行安顺分行感染力强、融合度高、特色突出的合规文化。成立5年来，该行始终保持“零案件”。

通过“五位一体”深化党建引领打造特色企业文化建设，贵阳银行安顺分行逐渐摸索出了一条契合实际、定位准确的差异化发展道路，在实现自身经营规模不断发展壮大的同时，全行员工的价值观念和对企业的认同也发生了积极转变，让文化建设“软实力”转化成为了进步发展的“硬支撑”，有效实现了文化建设到管理的重构与变革，让该行距离实现长远可持续、高质量发展、打造地方精品银行的目标越来越近。