

# 贵阳银行党建品牌创建成果展示第 1 期

编者按：近年来，贵阳银行党委坚持党建引领，牢牢把握新时代党的建设总要求，认真贯彻落实新时代党的组织路线，围绕抓好党建促发展，以实施“爽银党建·价值金融”党建品牌创建为抓手，全行各级党组织积极探索开展符合支部自身特色的党建品牌示范点创建工作，逐步形成一个支部一个特色的党建品牌创建格局，促进党的建设与经营发展深度融合。7月初，总行党委命名了一批成效显著、特色鲜明的党建品牌示范点，特开设“贵阳银行党建品牌创建成果展示”专栏，陆续介绍示范点的创建经验，供全行各级党组织学习借鉴、推广。

## 观山湖支行第一党支部：“阳光党建·服务+” 建强战斗堡垒

观山湖支行第一党支部围绕总行“爽银党建·价值金融”党建品牌，以“阳光党建·服务+”为创建主题，以党建引领各项业务高质量发展，支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用显著增强。常态化组织生活，筑牢思想根基。创新学习形式，坚持集中学习与个人自学相结合，线下学习与线上学习相结合，突出学习重点，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，

持续跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神和党的路线、方针、政策。坚持学习与实践相结合，不断丰富活动载体，建立并执行主题党日清单制，将政治学习、党性教育、警示教育、民主议事、志愿服务、承诺践诺、结对共建、帮贫解困、一线攻坚等活动纳入主题党日开展范围，有效提升了广大党员对支部组织生活的参与度和积极性，支部的战斗力和凝聚力不断增强。



支部开展“主题党日”

**加强基层组织建设，建强战斗堡垒。**支部认真贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》和《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，以“一支一特”建设为载体，深入开展“阳光党建·服务+”党建品牌创建工作，创新提出“思想要阳

光”“作风要阳光”“服务要阳光”三个抓手。思想要阳光——推动“三会一课”、主题党日学习教育常态化，用党的基本理论，路线、方针、政策武装头脑、引领思想，让党员思想更加活跃、更加阳光；作风要阳光——坚持“书记抓，抓书记”，支部书记认真履行党风廉政建设“第一责任人”职责，严格组织生活，强化纪律规矩教育，促进党员队伍作风持续好转，严守纪律、细化责任促作风阳光；服务要阳光——开展“党员服务一线+红旗服务”促进营业网点服务质量提升、开展“党员服务+农村金融”打通农村金融服务最后一公里、开展“党员服务+业务攻坚”让党员示范引领贯穿于支行经营发展的各项工作。通过系列活动的开展，党建品牌内涵不断充实，品质不断提升，助推支部建设提质增效的同时，更好地促进支行经营发展，充分发挥了支部的战斗堡垒作用。



支部党员为居民普及金融知识

**党建结对促发展，情系群众暖民心。**支部以党史学习教育为契机，以“学史力行”为出发点，以“办实事”为落脚点，通过共驻共建，用心用情用力帮助辖区群众，强化全体党员的责任意识、服务意识和理想信念，共同提升基层党组织服务区域经济、服务社区建设、服务居民群众的水平。支部联合社区党支部走访慰问辖区内退役老兵，送上慰问金和慰问品，进一步继承和发扬拥军优属的光荣传统；以“金融知识进万家，争做理性投资者”为主题，在全区范围内开展系列金融知识宣传普及活动，让百姓掌握金融知识的同时，不断提高现代金融服务的广泛度；积极参与观山湖区教育局举办的“心系儿童、情暖中秋”关爱百花湖镇困境儿童活动，为150余名困境儿童带去学习文具及月饼礼盒等爱心物资，把关心关爱传递给孩子们。



“心系儿童、情暖中秋”关爱百花湖镇困境儿童活动

**多措并举，支持企业复工复产。**在疫情防控工作中，切实发挥党建引领作用，积极组织党员干部参与“抗击疫情做贡献，达产达能当先锋”活动，推动形成创先争优的良好氛围。疫情期间，党员坚守在疫情防控和金融服务第一线，确保了一笔笔疫情防控资金及时汇划，保障了疫情防控的资金需求。选派了1名党员干部参与街道办事处疫情防控工作，连续两个多月的坚守奋战及突出表现，获得街道办事处的高度赞扬。同时，全力支持企业复工复产，党员带头承担任务，主动了解、摸排企业受疫情影响情况，通过加大信贷供给、提供宽限服务、实施主动续期、实行利率优惠、开辟绿色通道等多项举措，为客户提供资金需求服务，帮助企业复工复产，达产达能，助力270余户因疫情影响的小微企业持续发展。