

证券代码：601997 证券简称：贵阳银行 公告编号：2026-016
优先股代码：360031 优先股简称：贵银优 1

贵阳银行股份有限公司

关于 2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报” 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●估值提升计划暨行动方案的制定背景及审议程序：根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关规定及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贵阳银行股份有限公司（以下简称公司）制定了《贵阳银行股份有限公司 2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》（以下简称估值提升计划暨行动方案），并经公司第六届董事会 2026 年度第二次会议审议通过。

●估值提升计划暨行动方案概述：公司计划通过提升经营发展质效、深耕重点领域、完善公司治理体系、规范信息披露、加强投资者关系管理、保持稳健分红等措施，提升公司投资价值，增强投资者回报，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心。

●相关风险提示：本估值提升计划暨行动方案仅为公司行动计划，

不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司股票每个交易日的收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 4 月 28 日每个交易日收盘价均低于 2023 年末经审计每股净资产 15.46 元/股，2025 年 4 月 29 日至 2025 年 12 月 31 日每个交易日收盘价均低于 2024 年末经审计每股净资产 16.92 元/股，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2026 年 4 月 22 日，公司召开第六届董事会 2026 年度第二次会议，审议通过了估值提升计划暨行动方案。

二、估值提升计划暨行动方案的具体内容

（一）提升经营质效，夯实高质量发展根基

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实国家、省、市各项战略部署，坚持金融工作的政治性、人民性，以新一轮战略规划为引领，牢固树立正确的经营观、业绩观、风险观，以高质量发展为主线、以改革创新为引擎、以严守风险为底线、以精细化管理为支撑，持续提升经营质效，切实发挥服务地方经济发展的金

融主力军作用。

1. 推进新一轮五年战略规划，全面实施新“12345”整体战略部署，以“打造高质量特色化区域银行，当好贵州新发展金融主力军”为一个目标，紧抓“深化改革与深耕生态”两大引擎，强化“公司业务立行、零售业务兴行、金市资管活行”三大定位，推进“产业专精破局、财富零贷跃升、数智驱动深化、区域协同竞进”四大重点战略，实施“客户强基、结构优化、风控提效、队伍提能、管理提质”五大工程，为建设“百年好银行”奠定更为坚实的基础。

2. 深耕客群经营，不断夯实客户基础。坚持以客户为中心，持续优化客户服务，丰富产品供给，深化客户分层分类经营管理，不断提升客户体验。聚焦代发、财富、银发、农金、长尾等核心零售客群，构建全渠道协同与精细化运营体系，通过场景建设不断完善特色零售金融生态圈，提升零售客户价值贡献；精细化推进“大走访”营销，优化营销和业务流程，强化数据保障支撑，协同信贷投放，深入实施企业拓户和首贷户培育行动，有效拓宽客群边界，持续扩大公司客群规模。

3. 加强负债管理，推动价值存款留存。不断巩固核心负债，持续优化迭代资金支付结算工具，与客户建立稳固的核心账户关系，深耕代发、银发、新市民等重点客群，加强金融产品覆盖，用好“理财+存款”组合，促进低成本稳定性资金留存，推动息差逐步企稳；保持主动负债渠道的稳定性和灵活性，提升同业交易客户多样性，推动负债结构优化、成本稳中有降。

4. 优化信贷结构，强化高质量信贷投放。聚焦产业赋能，紧密围绕贵州省“六大产业集群”“富矿精开”等重大战略，夯实服务实体经济根基，构建产业金融服务新模式，有效衔接产业政策、密切融入产业发展、深度释放产业融资能力，助推全省现代化产业体系建设。深化银政合作，抢抓优质资源项目，努力成为服务省市重大战略的金融先锋、区县经济发展的金融顾问，推动政信业务平稳健康发展。深入推进小微企业融资协调机制落地见效，拓展普惠金融服务半径，加大对民营企业和中小微企业的支持力度，全周期陪伴民营企业发展。

5. 严守风险底线，筑牢高质量发展屏障。始终坚持“审慎合规，全程管控，恪守底线”的风险管理理念，统筹发展和安全，从严抓好信用风险管控。把好新增融资关口，健全评审标准动态更新维护机制。深入推进智能风控体系建设，优化新增融资风险预警线和控制线，提升风险管理能力水平。强化潜在风险化解，精准研判风险迁徙趋势，加强名单式管控，做好信贷全生命周期管理。强化抵债资产精细化管理和差异化处置，积极探索不良资产创新处置路径，保持资产质量平稳、风险总体可控。

（二）深耕重点领域，注入高质量发展动力

1. 立足自身资源禀赋，以更高标准、更实举措聚力做好“五篇大文章”。构建科技金融综合服务体系，推广科创企业专属产品，优化知识产权质押贷款服务，不断做大科技金融。大力发展绿色信贷、绿色债券、绿色租赁，重点支持绿色产业，用好碳减排支持工具，深化绿色金融品牌建设。推动小微企业融资协调工作机制落地，强化普惠

小微贷款减费让利力度，优化普惠金融产品，提升普惠金融服务质效。丰富养老金融产品和服务供给，加强“爽爽银发课堂”品牌建设，以“信贷+消费”双引擎支持养老基础设施、医疗配套及智慧养老产业发展，打造特色养老金融。以科技、数据为双要素驱动，持续推进数字化转型战略，深化“业、数、技”融合，积极探索人工智能和新技术运用，稳步推进大模型应用探索，持续做优数字金融。

2. 深化信贷体制机制改革，加强区域产业分析和授信策略研究，统筹推进信贷“策略+系统+机制+队伍”的专业化、精细化和数字化建设，推动授信指引作用发挥更加突出、科技赋能业务更加有力、信贷人员队伍更加专业、信贷业务流程更加高效，全面提升信贷管理规范、标准化水平，切实提升审查审批质效。深化大公司改革，深入推进“商行+投行+交易银行”融合转型，健全“统一管理、分工协作、高效联动”工作机制，强化债券承销、资产证券化创新与并购贷款协同性，不断提升投行服务水平；统筹推进供应链金融产品与业务体系建设，建立高效协同的交易银行服务体系，巩固深化公司条线机构改革成效。深化大零售改革，进一步完善零售资产负债协同联动的一体化管理机制，不断优化渠道服务，推进线上渠道融合，提升运营效率和全渠道服务能力；优化网点布局，深化数字化手段运用，全面提升网点管理效能和服务质效；健全“理财+代销”产品服务体系，提高资产管理投研能力和财富管理资产配置能力。

3. 立足区域禀赋，推进特色化经营。公司将不断强化对市场的深度理解和服务能力，推动各区域分支机构差异化发展，对各分支机构

赋予新定位、增创新优势、推动新突破。做优贵阳，进一步巩固贵阳贵安核心主阵地，提升对市场主体业态分布、发展需求的专业度和敏锐度，夯实客户稳定性。做强市州，精准把握区域经济特征，立足当地资源禀赋、产业结构、人口结构、财政收支等多个维度制定差异化发展策略，运用综合金融和财富管理充分挖掘市场潜力，提高客户覆盖率，有效提升各市州市场份额。做大县域，加大对县域客户的“生态渗透”，促进业务不断适配县域经济发展需求，打造一批基础条件好、潜力大的县域标杆行，形成“重点突破、示范引领、梯队跟进”的激励机制，推动全行战略纵深发展。做精成都，成都分行聚焦区域产业和零售市场优势，加大业务拓展力度，依托完善的授权机制和资源配置体系，打造新的业务增长点，巩固省外“桥头堡”。

（三）完善公司治理体系，提升规范运作水平

不断夯实公司治理基础，推动党的领导和公司治理深度融合，深入贯彻新《公司法》精神和监管要求，持续完善公司治理架构和运行机制，做好治理监督机制的有效转换，推动董事会审计委员会高效承接监事会职责。不断完善公司治理基础制度，为进一步规范公司治理运行机制奠定良好基础。

（四）规范信息披露，加强投资者关系管理

一是提升信息披露质量。严格落实信息披露监管要求，健全信息披露管理机制，认真履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂。持续优化定期报告结构，增强对数据的解读和分析能力，丰富定期报告展现形式，

增强定期报告可读性，通过“一图读懂”、短视频等方式解读业绩，生动清晰展现经营成果，有效传递公司价值。二是加强投资者关系管理，强化投关队伍建设，持续提升投关团队的专业能力，积极通过召开股东会、业绩说明会、参加券商策略会、接待投资者调研等形式以及投资者热线、上证 e 互动、投资者邮箱等渠道深化与投资者、资本市场各机构的交流，积极回应市场关切，及时向投资者介绍公司发展战略、经营状况、财务表现等，充分展示公司投资价值，深入了解投资者诉求。同时，加强舆情信息收集和分析研判，强化正向发声和品牌宣传，切实维护公司形象。

（五）重视投资者回报，增强投资者获得感

公司始终高度重视投资者回报，上市以来累计现金分红 86.84 亿元。针对 2025 年度利润分配，公司拟向全体普通股股东每 10 股派发现金分红 3 元，现金分红总额较上年度增加 3,656.20 万元。2026 年，公司将牢固树立回报投资者意识，根据公司实际经营情况，平衡业务稳健发展与投资者长期回报，制定投资者回报规划，保持持续、稳定、合理的现金分红，及时与投资者分享经营成果，增强投资者获得感。

三、董事会对估值提升计划暨行动方案的说明

公司董事会认为，本次估值提升计划暨行动方案以提升经营质量为基础，充分考虑公司实际情况，注重长期价值创造和投资者利益维护，具备合理性和可行性，有助于提升公司投资价值，实现与投资者共享价值成长。

四、评估安排

公司将定期对估值提升计划暨行动方案的实施效果进行评估，评

估后需要完善的，将完善后的估值提升计划暨行动方案提交董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划暨行动方案的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

估值提升计划暨行动方案仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

贵阳银行股份有限公司董事会

2026年4月22日